

Узагальнюючи, можна зробити висновок, що формування системи інформаційно-аналітичного забезпечення управління інноваційним розвитком підприємства та підвищення ефективності її функціонування є дуже важливим і складним завданням, а, отже, воно повинно бути самостійним предметом глибоких наукових досліджень.

**Список літератури:** 1. Философский энциклопедический словарь/ред. Л.Ф. Ильичёв, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалёв, В.Г. Панов. – Москва : Советская энциклопедия, 1983. – 840 с. 2. *Ткаченко М. О.* Управління інноваційним розвитком промислового підприємства на основі реструктуризації : автореф. дис. канд. екон. наук : 08.00.04 / Марина Олексіївна Ткаченко : НТУ «ХП» ; наук. кер. Мехович С.А. – Харків, 2015. – 21 с. 3. *Волощук Л.О.* Інноваційний розвиток промислового підприємства: сутність та проблеми аналітичного забезпечення в умовах індикативного управління / Л.О. Волощук // Харків : «Бізнес-інформ», ХНЕУ, 2014. – № 11. – С. 75-79

**Є.М. СТРОКОВ**, к.е.н., доц., м. Харків, НТУ «ХП»

## **УЗАГАЛЬНЕННЯ ПІДХОДІВ ДО КЛАСИФІКАЦІЯ МЕТОДІВ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ПРИ ПРОВЕДЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІАГНОСТИКИ ПІДПРИЄМСТВА**

Інструментарій економічної діагностики підприємства відзначається значною кількістю підходів та методів. Тому гостро постає питання класифікації інструментів проведення економічної діагностики підприємства.

Сьогодні науковці та спеціалісти-практики пропонують використовувати як окремі інструменти, так і їх сукупність (моделі аналізу), або взагалі використовувати декілька моделей проведенні економічної діагностики підприємства. При цьому, погляди на те, що ж таке методи економічної діагностики дещо розрізняються. Так О.О. Гетьман та В.М. Шаповал [1, с. 192] вважають, що методами економічної діагностики є «комплекс науково-методичного інструментарію дослідження економічного стану підприємства»;

В.М. Івахненко [2, с. 29] під методами економічної діагностики розуміє «спосіб, підхід до явища, які вивчаються, спланований шлях наукового пізнання дійсності та встановлення істини, прийом, засіб чи образ дії, або ціла сукупність взаємопов'язаних способів та принципів дослідження процесів, предметів і явищ»; О.Є. Кузьмін та О.Г. Мельник [3, с. 18] пропонують наступне визначення: «способи та прийоми цільового оцінювання стану заданих об'єктів з метою інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень стосовно функціонування підприємства загалом та його окремих сфер».

Узагальнюючи наявні підходи до визначення поняття економічна діагностика, можна зробити висновок, що під методами економічної діагностики слід розуми певну, побудовану по модульному принципу, систему методичних підходів, способів та спеціальних прийомів дослідження, що дозволяє проводити аналіз економічного стану підприємства, його оточення та приймати обґрунтовані управлінські рішення.

На наш погляд, на сьогодні найбільш збалансованим підходом до класифікації методів, способів та прийомів економічної діагностики виглядає підхід в основу якого закладено рівень об'єктивності. Тобто інструментарій розрізняється на формалізовані та неформалізовані методи та способи дослідження.

На рис. 1 наведено узагальнену класифікацію методів економічної діагностики.

Формалізовані методи діагностики базуються на науковообґрунтованих та аналітично, або емпірично доведених залежностях. Це найпоширеніші методи, що дозволяють отримати більш об'єктивні дані. Ці методи передбачають економіко-математичний аналіз фінансової та статистичної інформації.

Неформалізовані методи базуються на використанні інтуїції, досвіду і знань аналітика, тому їм притаманний певний суб'єктивізм. Ці методи передбачають узагальнення оцінок та інформації, які надаються експертами.

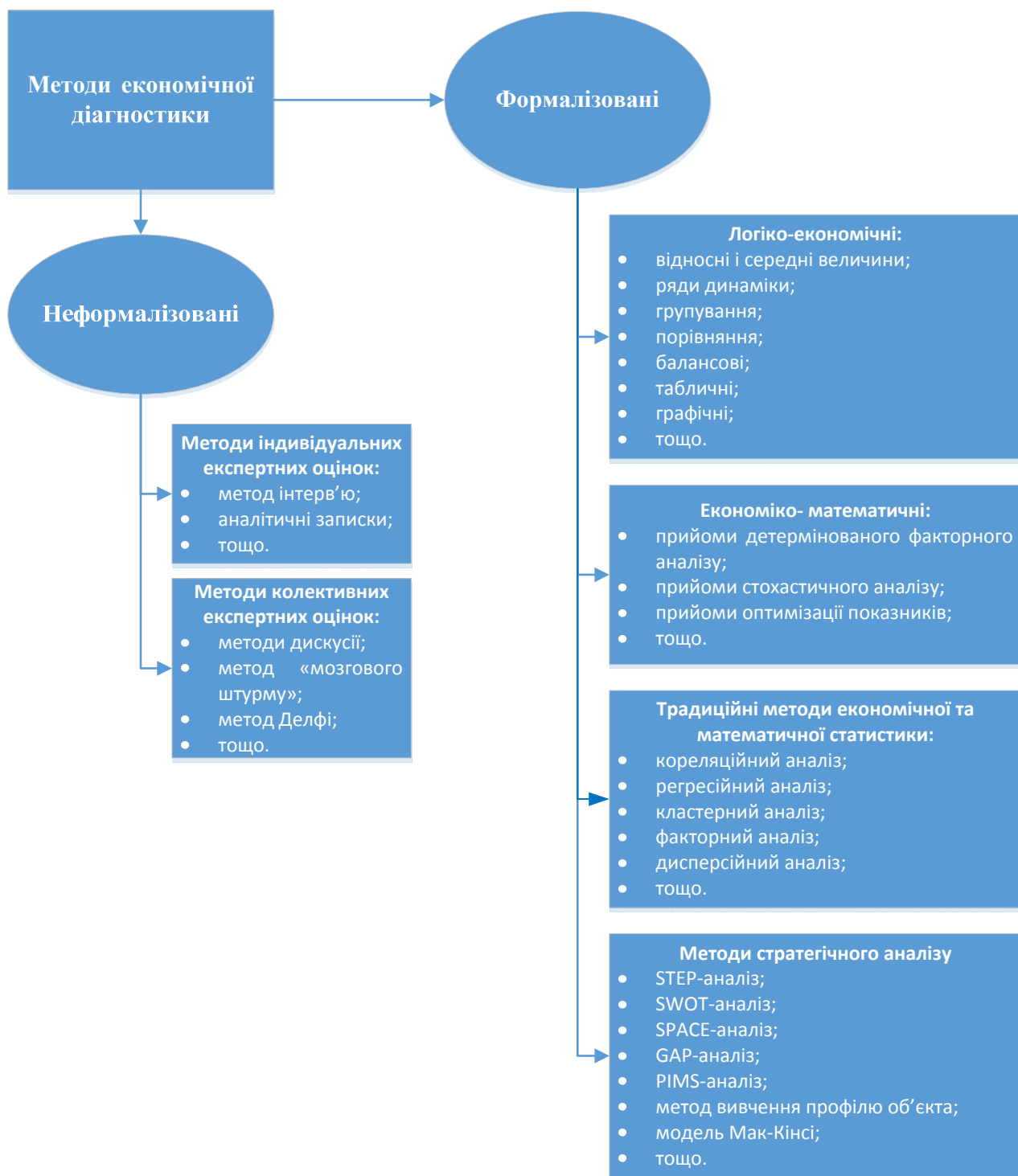


Рис. 1. Узагальнена класифікацію методів економічної діагностики

Специфіка економічної діагностики підприємства передбачає також використання, крім традиційних прийомів економіко-математичного і статистичного аналізу, інструментарію стратегічного аналізу, що дозволяє прогнозувати майбутній стан в залежності від певних дій у минулому. До цього

інструментарію можна віднести STEP – аналіз, SWOT – аналіз, SPACE – аналіз, GAP – аналіз, PIMS – аналіз, модель МакКінсі, метод вивчення профілю об'єкта та інші [4].

На наш погляд, більш вірним і раціональним, на відміну від традиційної класифікації, є об'єднання логіко-економічних, економіко-математичних і традиційних методів економічної та математичної статистики із методами стратегічного аналізу у одному блоці – формалізовані методи економічної діагностики

**Список літератури:** 1. Гетьман О.О. Економічна діагностика / О. Гетьман, В. Шаповал. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 307 с., 2. Івахненко В.М. Курс економічного аналізу / В.М. Івахненко. – К. : Знання, 2006. – 261 с., 3. Кузьмін О.Є. Економічна діагностика / О. Кузьмін, О. Мельник. – К. : Знання, 2012. – 318 с., 4. Ансофф И.М. Стратегическое управление / И.М. Ансофф. – М. : Экономика, 1989. – 519 с., 3. Деева Н.М. Фінансовий аналіз / Н. Деева, О. Дедінков. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 328 с., 4. Економічний аналіз / [М.А. Болух, В.З. Бурчевський, М.І. Горбаток та ін.] ; за ред. акад. НаНУ, проф. М.Г. Чумаченка. – К. : КНЕУ, 2003. – 556 с., 5. Загорна Т.О. Економічна діагностика / Т.О. Загорна. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 400 с., 6. Ізмайлова К. В. Фінансовий аналіз / К.В. Ізмайлова. – К. : МАУП, 2000. – 152 с., 7. Ковалев В. В. Учет, анализ и финансовый менеджмент / В. Ковалев, В. Ковалев. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 688 с., 8. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. / Ф. Котлер. – М. : Вильямс, 2007. – 656 с., 9. Мних Є.В. Економічний аналіз / Є.В. Мних. – К. : Центр учбової літератури, 2003. – 412 с., 10. Портер М. Стратегія конкуренції / м. Портер. – К. : Основи, 1997. – 390 с., 11. Тарасенко Н.В. Фінансовий аналіз / Н. Тарасенко, І. Вагнер. – Львів : «Новий Світ 2000», 2008. – 444 с., 12. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка / О.С. Федонін, І.М. Репіна, О.І. Олексюк. – К. : КНЕУ, 2004. – 316 с., 13. Швиданенко Г.О. Бізнес – діагностика підприємства / Г.О. Швиданенко, А.І. Дмитренко, О.І. Олексюк. – К. : КНЕУ, 2008. – 344 с., 14. Шелегеда Б.Г. Экономическая диагностика : курс лекций / Б. Шелегеда, Н. Касьянова. – Донецк : ДиЭХП, 2002. – 114 с., 15. Шеремет О.О. Фінансовий аналіз / О.О. Шеремет. – К., 2005. – 196 с., 16. Шиян Д. В. Фінансовий аналіз / Д. Шиян, Н. Строченко. – К. : А.С.К., 2005. – 240 с.